

COLLABORATION

# La collaboration efficace : comment impliquer vos collaborateurs et les rendre plus productif en 2024

Collaborer et partager l'information de manière efficace



*Ce qui vous attend dans cette ebook...*

**01**

L'importance de la culture d'entreprise dans l'engagement collaborateur

---

**02**

Intégrer les nouveaux modes de travail aux processus du quotidien

---

**03**

L'importance des outils collaboratifs dans la quête d'efficacité

# INTRODUCTION

Pour cette rentrée 2024, les entreprises font face à des défis sans précédent ! La raison ? L'évolution rapide des modes de travail. Cela implique, de la part des entreprises, d'opter pour de nouvelles manières de faire. En effet,

- la généralisation du télétravail,
- les nouvelles attentes des employés en matière de flexibilité,
- l'intégration croissante des technologies numériques,

transforment profondément la manière dont les équipes interagissent et collaborent entre elles.

Ces changements rapides poussent les entités et le management à repenser les stratégies de gestion et de communication.

## 30%

Pour preuve, une récente étude démontre que les entreprises qui ont mis en place une plateforme de communication interne adaptée aux enjeux actuels ont constaté une augmentation de **30% de l'engagement des employés.**

Ces mêmes collaborateurs affirment d'ailleurs être bien plus efficaces lorsqu'outils technologiques et connaissances sont partagés. Selon cette seconde étude, plus de 50% des employés estiment qu'un partage plus efficace des usages et des connaissances impact positivement leur productivité. Face à cette réalité, il devient impératif pour les organisations de prendre ce virage, dont les résultats vont bien au-delà de la "simple" optimisation des processus.

**L'IMPORTANCE  
DE LA CULTURE  
D'ENTREPRISE  
DANS  
L'ENGAGEMENT  
COLLABORATEUR**

La rentrée 2024 est un moment important pour les entreprises. Le mois de janvier est l'occasion de faire le bilan de l'année qui vient tout juste de s'écouler et surtout, de réfléchir à de nouveaux objectifs et nouveaux process à mettre en place, qui permettront d'avancer, d'évoluer et de continuer à se développer.

Dans le détail, la rentrée du mois de janvier est l'occasion de :

- **Réfléchir aux succès ainsi qu'aux échecs de l'année passée** : faire le bilan permet de célébrer les victoires, mais aussi et surtout, de mieux comprendre ses échecs et de tout mettre en place pour ne plus reproduire les mêmes erreurs.
- **Identifier les opportunités à saisir** : effectuer une rétrospective de l'année, c'est aussi effectuer une analyse de son marché, de son secteur d'activité et donc de dénicher certaines opportunités. Dans le milieu de la tech', l'année 2023 a par exemple été marquée par l'avènement de l'intelligence artificielle.
- **Identifier les risques et menaces, pour les anticiper** : les opportunités, oui. Mais un marché se régule aussi par les risques et menaces qui pèsent à son encontre. Dans l'univers du numérique, il faut par exemple regarder du côté légal (avec la législation RGPD, la question de la protection des données, la cybersécurité) pour être sûr de ne pas être à la traîne par rapport à la concurrence.
- **Mettre en place ou optimiser les processus internes** : faire le point sur la question des processus internes permet de les revoir et les retravailler pour assurer une meilleure coordination des équipes et une plus grande fluidité dans les opérations. La capacité d'adaptation et la réactivité de l'entreprise face aux défis à venir dépendront en grande partie de sa capacité à évaluer ses pratiques passées et à se fixer des objectifs clairs et réalistes pour l'année à venir.

Plus que le travail en lui-même, c'est aussi l'occasion de réaliser une introspection sur la vie au sein de l'entreprise. Bien-être au travail, motivation, outils à disposition, relation entre les équipes... Pour que la machine soit bien huilée et que les collaborateurs soient efficaces, c'est tout un ensemble qu'il faut prendre en compte.

# 36%

Une étude de 2022, signée OpinionWay, démontre que **36% des collaborateurs s'assurent, avant de rejoindre une entreprise, que la balance vie professionnelle - vie personnelle est bien respectée.**

Et des employés heureux sont des employés plus efficaces ! Une étude signée conjointement entre Harvard et le MIT démontre que des collaborateurs épanouis sont 31% plus productifs.



## Ce que nous avons mis en place chez Jamespot...

L'engagement des collaborateurs est, chez Jamespot, l'une de nos valeurs fondamentales. En effet, nous mettons en place tout ce qu'il est possible de faire, pour que chaque collaborateur, grâce à ses actions, ses décisions et ses idées, se sente pleinement impliqué dans la vie de l'entreprise.

Voici d'ailleurs, 5 idées assez simples à mettre en place pour impliquer vos équipes :

### 1. Les "Business Games"

L'une des options que nous pouvons vous présenter est l'organisation de business game. Il s'agit de réunions au cours desquelles des membres des différentes équipes (marketing et communication, CSM, commercial...) se réunissent et échangent afin de redéfinir les enjeux de l'année à venir et les leviers à activer pour avancer dans la bonne direction.

Pour vous aider à y voir plus clair, peut-être qu'un exemple vous sera utile !

Ainsi, pourquoi ne pas impliquer tous les services dans la définition d'un calendrier éditorial pour l'année à venir ? C'est ce que nous avons mis en place chez Jamespot ! Cela permet de couvrir toutes les idées métiers et de proposer à notre audience, un contenu très ciblé, mais aussi très varié, qui répondra à plein de problématiques différentes. Des problématiques auxquelles nos équipes sont tous les jours confrontés.

### 2. Renforcer la culture d'entreprise, pour mieux engager ses collaborateurs

Chez Jamespot, nous avons mis en place plusieurs activités ou moments, qui permettent aux collaborateurs d'avoir un impact sur l'entreprise, mais aussi dans la direction sociale de cette dernière.

- **L'évoluthon**

C'est l'un des autres projets que nous avons mis en place : l'évoluthon. Que ce soit en fin ou en début d'année, c'est un moment où l'ensemble des collaborateurs proposent de petites évolutions (aux impacts minimales ou importants), au sujet du produit, du process etc...

- **Vis mon job**

C'est l'un de nos autres événements phares. Le "Vis mon job" est l'occasion pour les équipes de se mélanger, et de découvrir comment telle ou telle personne travaille, quelles sont ses missions qui les animent le temps d'une matinée. Cela permet de comprendre les défis auxquels chaque groupe peut faire face ainsi que le rôle de chacun dans la vie de l'entreprise au quotidien.

- **Le don aux associations**

Le CODIR de Jamespot a décidé de proposer d'allouer une partie du pourcentage du chiffre d'affaires réalisé, à l'année, à une œuvre caritative. Chaque année, ce sont donc plusieurs associations qui sont proposées, correspondant à nos valeurs et aux combats auxquels nous sommes tous attachés. Un vote est ensuite organisé pour savoir qui sera parrainée cette année-là.



### 3. Adopter plus de flexibilité, pour répondre aux attentes des collaborateurs

**86%**

Une récente étude, signée France Num, tend à démontrer que **86% des jeunes talents sont en recherche de flexibilité** dans leur travail de tous les jours.

Si vous en doutiez, il apparaît aujourd'hui clair que les jeunes diplômés et jeunes actifs sont en quête de postes à responsabilités, mais surtout, d'un peu de liberté dans leurs missions quotidiennes.

Pour répondre à ces besoins, vous avez une possibilité : vous tourner vers la technologie et notamment, les outils collaboratifs. Vous pouvez, par exemple, choisir de travailler avec un réseau social d'entreprise !

In fine, cela vous permet de centraliser bon nombre d'usages, des dizaines d'applications et l'ensemble de vos équipes sur un seul outil qui vous ressemble. Les RSE permettent aussi de mettre en place le télétravail (ou l'hybridation du travail). Ainsi, une personne peut travailler, avec les bons outils, depuis n'importe quel endroit en France ou ailleurs (selon les dispositions prévues à cet effet par l'entreprise). Une manière donc de vraiment répondre aux attentes exprimées par les nouveaux talents.

## 4. Les team building

L'une des manières les plus simples pour impliquer l'ensemble de ses équipes (notamment à la rentrée, après de longues vacances), est d'organiser un team building. De quoi célébrer les fêtes, marquer le passage à la nouvelle année et ressouder les liens entre les collaborateurs pour officialiser le début de ce nouvel exercice.

Repas d'entreprise, escape game, cours de cuisine et autres jeux auxquels tout le monde peut participer... Voilà quelques pistes. Des choses assez légères, qui n'ont pas besoin de durer trop longtemps, mais qui restent prenantes et agréables. En bref, des activités adaptées pour une reprise, sans trop se forcer.

Chez Jamespot, nous organisons 2 team building à l'année (à Noël, pour les fêtes de fin d'année et en mai-juin, en fin d'année) pour ressouder les équipes. Pour l'occasion, même les plus éloignés (géographiquement) sont invités à se rendre sur place. Ce sont de très bons moments, qui soudent tout le monde.



## 5. Organiser des actions orientées collaborateurs

Le dernier point sur lequel nous souhaitons appuyer, c'est d'organiser des actions qui sont orientées collaborateurs et vie "personnelle". Par exemple, vous pouvez organiser (ou laisser vos équipes s'en charger) des concours de photos de vacances, des concours d'anecdotes sur les repas et fêtes de fin d'année, des jeux-photos avec les pulls de Noël les plus sympathiques... C'est en tout cas ce qu'on fait chez Jamespot, et ça marche. Attention toutefois à ne pas trop entrer dans le détail de la vie de chacun.



### BON À SAVOIR

De récentes études démontrent que 50 % des changements positifs dans les modes de communication sur un lieu de travail peuvent être attribués à une interaction sociale positive en dehors du lieu de travail.

**INTÉGRER LES  
NOUVEAUX  
MODES DE  
TRAVAIL AUX  
PROCESSUS DU  
QUOTIDIEN**

Selon l'Institut Paris Région, le recours au télétravail est de plus important. En 2022, 42% des franciliens ont travaillé en télétravail au moins une fois par semaine au cours de l'année. Une montée en puissance indéniable et un attrait qui devrait se poursuivre. En effet, selon l'INSEE, en 2023, 47% des entreprises ont intégré le télétravail dans leur fonctionnement, soit quasiment deux fois plus que la période pré-pandémie.

En 2024, cela pose toutefois des défis majeurs aux sociétés, qui doivent ainsi s'adapter, mais aussi aux collaborateurs :

- **Pour les entreprises** : les nouveaux besoins exprimés par les collaborateurs supposent une remise en question complète des différences de fonctionnement. Il faut proposer des alternatives aux journées uniquement destinées à être passées au bureau : télétravail, hybridation du travail (mix entre télétravail et présence au bureau), les options sont nombreuses. Attention toutefois à établir des règles strictes, pour être sûr de rester efficace.
- **Pour les collaborateurs** : tous ces changements peuvent entraîner un sentiment d'isolement chez les employés, une baisse de productivité si les règles ne sont pas clairement établies, des délais de gestion de projets rallongés, un turnover accru et des difficultés de recrutement, ainsi qu'un impact négatif sur la culture d'entreprise.



# Quelles actions mettre en place pour engager les équipes et garder en efficacité ?

Plusieurs actions concrètes peuvent toutefois être mises en place, favorisant les échanges et la collaboration, même en situation de télétravail. La première des choses est de mettre en place un outil collaboratif, comme un réseau social d'entreprise.

## 1. Personnalisation des plateformes collaboratives

Proposez un outil aux couleurs de l'entreprise, pour que tout le monde continue de s'identifier, qui permette de centraliser les usages. N'hésitez pas à évoquer le sujet avec vos équipes, pour comprendre quels sont leurs véritables besoins, afin de leur proposer un outil aux fonctionnalités poussées, répondant à tout ce qui a été exprimé.

## 2. S'adapter aux exigences du travail à distance

En parallèle, optimiser l'organisation ainsi que la gestion de ses réunions s'avère être crucial, notamment si vous souhaitez travailler à distance. Concrètement, cela implique de proposer des réunions dont le format est adapté au contexte du travail hybride, d'encourager la participation de tous les membres, et de veiller à ce que les échanges soient constructifs et inclusifs. Pas une mince affaire, quand on sait que 32% des salariés passent de 7 à 10 heures en réunion, tout au long de la semaine.

D'autres outils, plus novateurs et même surprenants, peuvent aider à aller en ce sens de la recherche d'efficacité, même à distance. On pense, par exemple, à l'utilisation du métavers. L'intégration et l'utilisation d'un espace virtuel interactif, offre également des opportunités uniques pour renforcer la collaboration au sein des équipes, en permettant des interactions plus immersives et créatives, malgré la distance physique.

### 3. Optimiser la gestion et le suivi des projets

Couplé à un outil de gestion de projets (comme l'outil Tableau, chez Jamespot) qui se veut adapté à cette nouvelle réalité de travail hybride, les entreprises disposent ainsi d'un écosystème favorable pour permettre à tout le monde de pouvoir continuer à œuvrer de manière efficace, même à des dizaines de kilomètres de distance : cela permet de maintenir une coordination efficace entre les membres de l'équipe, en facilitant la répartition des tâches, le suivi des avancées et la gestion des délais.

#### BON À SAVOIR

Chez Jamespot, nous sommes tous très heureux d'utiliser Jamespot.Land. C'est un métavers professionnel dans lequel chaque collaborateur est représenté par un avatar. C'est un outil très simple d'utilisation qui permet à tout le monde de se retrouver sur un seul et même endroit, même à des dizaines de kilomètres de distance.

### 4. Définir des KPI

Enfin, pour renforcer l'engagement des collaborateurs, le management se doit d'effectuer un suivi régulier des équipes, des projets et des objectifs. Cela passe par la définition de KPI (indicateurs clés de performance) ainsi que leur analyse, par des discussions régulières avec ses équipes pour identifier les éventuels points de blocage et les opportunités d'amélioration, ainsi que la mise en place de feedbacks constructifs pour reconnaître les efforts et stimuler la motivation des collaborateurs.



**Quels sont les KPIs à utiliser pour mesurer sa communication interne ?**

[Lire l'article](#)

**L'IMPORTANCE  
DES OUTILS  
COLLABORATIFS  
DANS LA QUÊTE  
D'EFFICACITÉ**

C'est un fait : les outils collaboratifs sont plus importants que jamais. Dans un monde interconnecté, les entreprises doivent s'adapter si elles souhaitent gagner en efficacité. Offrant un espace numérique dans lequel communiquer, échanger, partager l'information ou collaborer, les outils type RSE (réseau social d'entreprise) ont d'autres avantages :

- ils participent à renforcer la culture d'entreprise,
- ils permettent plus de transparence entre les collaborateurs,
- ils permettent de diffuser plus rapidement l'information au sein de l'entreprise.

D'autres solutions, comme la Digital Workplace existent. C'est un outil qui propose un environnement de travail numérique unifié, regroupant l'ensemble des outils et des applications nécessaires à la réalisation des tâches quotidiennes, tout en favorisant la mobilité et la flexibilité des collaborateurs.

## 1. Le métavers, l'avenir de l'engagement collaborateur pour plus d'efficacité ?

Mais allons plus loin. Le métavers, par exemple, est un outil numérique totalement nouveau, qui est amené à considérablement chambouler la façon dont les organisations travaillent.

Le métavers ouvre de nouvelles perspectives en matière de collaboration en offrant un espace virtuel interactif où les individus peuvent se réunir, interagir et travailler ensemble de manière immersive malgré la distance physique. De quoi envisager de nouvelles formes de travail à distance ?

Attention toutefois. Les déployer sans stratégie viable est la chronique d'un échec annoncé. Ces outils ne se limitent pas à faciliter la communication et le partage de documents, mais ils contribuent également à renforcer le sentiment d'appartenance des employés, à favoriser l'innovation et la créativité, et à améliorer la productivité en simplifiant les processus de travail.

Leur intégration réussie au sein de l'entreprise peut transformer la manière dont les équipes interagissent et collaborent, offrant ainsi un avantage concurrentiel indéniable dans un environnement professionnel en constante évolution.



## 2. Analyser ses besoins, pour mieux les comprendre

Analyser ses besoins pour mieux les comprendre est une démarche aux multiples avantages :

- Cela permet de mieux cerner les problèmes, ce qui fonctionne mal
- Cela permet de projeter l'entreprise par rapport à ses objectifs,
- Cela permet aussi de déterminer le ou les outils les plus pertinents, qui permettront de répondre aux problématiques rencontrées.

Chaque entreprise étant unique, il est indispensable de choisir des outils adaptés à ses besoins ainsi qu'à sa culture organisationnelle. L'objectif ? Faire en sorte que l'utilisation de ces outils permette d'en maximiser l'impact sur l'efficacité et la productivité des équipes.

# 29%

**29% des outils collaboratifs (et notamment intranet) échouent au moment de leur mise en place, à cause d'une direction floue. 25% des projets, eux, échouent à cause d'objectifs peu clairs...** Preuve de toute l'importance de bien se préparer et donc, de réaliser un audit.

### 3. Réaliser un audit interne pour gagner en efficacité

Un audit interne se réalise en plusieurs étapes. La première, c'est une évaluation approfondie des processus internes, des modes de communication et des défis que les équipes sont amenées à rencontrer. Pour récupérer de la donnée, de l'information, le management peut réaliser des enquêtes internes et anonymes ou simplement engager des discussions avec les équipes, pour faire le point.

En parallèle, il est essentiel de projeter les objectifs de l'entreprise à moyen et long terme, afin de s'assurer que les outils collaboratifs choisis puissent accompagner la croissance et l'évolution de l'organisation.

Les besoins identifiés, l'entreprise peut ensuite se tourner vers quelques-unes des solutions que les services auront choisies après benchmark et analyse de la concurrence. Plusieurs critères de sélection doivent et peuvent être pris en compte au moment du choix final, tels que la facilité d'utilisation, l'intégration avec les systèmes existants, la capacité à répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise, ainsi que la flexibilité pour s'adapter à d'éventuels changements futurs.

En fin de compte, le choix des outils collaboratifs doit être guidé par la volonté de créer un environnement de travail propice à la collaboration, à l'innovation et à la productivité, en adéquation avec la culture et les objectifs de l'entreprise.



## 4. La solution Jamespot, idéale pour impliquer ses collaborateurs et les rendre plus efficaces

Jamespot est une solution collaborative française, modulable et personnalisable conçue pour optimiser la communication et la collaboration au sein des organisations. Un outil qui s'adapte à vos besoins, usages et culture d'entreprise à travers ses offres packagées dédiées à la communication interne, la collaboration, l'animation de réunions et l'édition collaborative.

Notre avantage ? Une parfaite compréhension des besoins des entreprises qui, désormais, doivent compter sur le numérique pour proposer aux collaborateurs et jeunes talents, des outils qui permettent de rester efficace, peu importe la méthode de travail choisie. Et à distance, le réseau social d'entreprise est LA solution parfaite pour impliquer ses collaborateurs, sans perdre en efficacité.



# À PROPOS DE JAMESPOT

Jamespot est le leader des solutions collaboratives françaises dans le cloud. Notre plateforme est fiable, entièrement modulable et personnalisable pour vivre une expérience numérique unique au service de la réussite collective de votre organisation.

- Pour les amoureux de la collaboration -> **Le Réseau Social d'Entreprise a toutes les applications idéales**
- Pour les passionnés de la communication interne -> **L'intranet sera l'outil qu'il vous faut**
- Pour ceux qui ne peuvent pas faire de choix entre collaboration et communication interne -> **La Digital Workplace saura allier les deux mondes**
- Et pour les fans d'innovation -> **Notre métavers, Jamespot Land, saura vous captiver et vous engager**

Facile à prendre en main et simple d'utilisation grâce à ses fonctionnalités nocode, la solution Jamespot s'adresse à tous les types d'organisations, quelle que soit leur taille (de 20 à 100.000 collaborateurs) et leur secteur d'activité (public ou privé.) Faites le choix de Jamespot et rejoignez les 350 organisations et 400.000 utilisateurs qui ont choisi de nous faire confiance.

Et vous, vous commencez quand ?

## **Vous voulez aller plus loin ?**

**Je souhaite tester la solution Jamespot**

**Je souhaite avoir une démonstration de la solution Jamespot**



[www.jamespot.com](http://www.jamespot.com)

✉ [info@jamespot.com](mailto:info@jamespot.com)

☎ +33 (0)1 48 58 18 01

📍 66 rue Marceau - 93100, Montreuil